

CEO 경영코칭

1. CEO 경영코칭이란?

CEO 경영자문은 조직에서 매번 발생하는 경영상의 이슈를 청취하고 CEO와 함께 고민하며 해결책을 논의하는, customized된 경영 코칭 서비스입니다.

2. CEO 경영코칭 분야

- 비전 및 경영전략
- 인사제도 수립 및 운영
- 인력 운영 이슈
- 비즈니스 모델 재정립
- 기타, 경영 이슈

3. CEO 경영코칭 신청 방법

- 이메일(jsyu@infuture.co.kr)로 다음의 내용을 간략하게 정리해서 보내 주십시오.
 - 참석자명 :
 - 전화번호 :
 - 자문 주제 :
 - 미팅 희망일 및 시각 : (*1회 방문시 2시간을 기본으로 합니다. 2개 정도 일러 주십시오.)
- 이메일을 받은 후, 유정식 대표가 답장 드리거나 전화를 드려서 미팅 일자를 확정합니다.

4. CEO 경영코칭 운영 방식

- 기본적으로 **인퓨처컨설팅의 회의실**에서 진행합니다.
- 주소 : 서울시 강남구 삼성동 트레이드타워 33층 3304호 (지하철 2호선 6번 출구)
- 1회 미팅시 2시간을 기본으로 합니다.
- 경영자문은 구두로 진행하는 것으로서, 별도의 documentation은 없습니다.

5. CEO 경영코칭 수수료

- 1회당 60만원 (부가세 별도)
- 계신 곳으로 방문하여 코칭시 1회당 80만원 (부가세 별도)
- 10회 이상 선결제시 10% 할인
- 자세한 사항은 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.
(02-6007-2340, 유정식 대표 010-8998-8868, jsyu@infuture.co.kr)

서울시 강남구 삼성동 트레이드타워 3304호
인퓨처컨설팅
www.infuture.kr

[지금까지의 주요 자문 사례]

[사례 1] 미션 스테이트먼트 재정립

- 당초 설정된 미션 스테이트먼트(Mission Statement)가 고객과 구성원들에게 직관적으로 이해되기 어렵고 기업 설립 초기의 상황과 맞지 않는 부분이 있어 변경해야 할 필요성이 있었음
- CEO가 추구하는 기업 가치를 청취하여 새로운 미션 스테이트먼트의 골격을 구성했음
- 이와 함께 '고객', 'OO산업', '지역사회', '직원'에 대한 책임을 각각 정의한 Credo(신조)를 결정했음
- 현재 새로운 미션 스테이트먼트에 대해 직원들의 공감대를 형성하기 위한 과정이 계획 중임

[사례 2] 소위 '씩은 사과' 직원에 대한 조치 논의

- 조직 분위기를 해치는 특정 직원에게 내릴 조치(경고, 보직 해임, 해고 등)에 관해 논의했음
- 다른 직원에게 영향을 끼치지 않는 범위에서 해당 직원에게 보임 해임 등의 징계를 내릴 것을 권고했음

[사례 3] 현 비즈니스 모델에 관한 리뷰

- 현재의 비즈니스 모델을 고객, 핵심활동, 가치 제안(Value Proposition), 주요 자원, 주요 채널, 핵심 파트너 등의 9가지 요소로 구분하고 각 요소에서 발생하는 고충점(Pain Point)을 망라했음
- 규명된 고충점을 분석함으로써 새로운 고객 세그먼트, 새로운 핵심활동, 새로운 채널, 새로운 가치 제안을 통해 현재의 비즈니스 모델을 개선할 것을 제안했음

[사례 4] 평가 및 보상제도에 관한 자문

- 평가의 목적과 방법에 관하여 주요 관리자들과 3차례 가량 논의를 진행했음
- 평가의 목적은 직원들의 역량 개발을 통해 성과를 극대화하는 데 있음을 공감하고, 이런 목적을 위해 보상과의 연계는 오히려 방해가 될 수 있다고 의견을 모았음
- 평가는 일상적인 피드백을 위한 도구로 활용하고, 보상은 호봉제를 기초로 운영할 것을 제안했음

[사례 5] 임금 수준 조정에 관한 자문

- 특정 직무 수행자들의 임금 수준을 조정할 때 고려해야 할 요소와 그 방법에 관하여 자문했음
- 시장에서 형성된 기준선(Baseline)에 맞추어 보상하되, 평가 결과를 반영한 연봉제는 폐지하고 동일 연차에게 동일 호봉을 지급하는 방법을 운영하기로 결정했음

[사례 6] 기타 자문 주제

- 경력개발 제도에 관한 자문
- '결과 중심의 근무 환경(Result Only Working Environment)'에 관한 자문
- 비즈니스 모델 재정립에 관한 자문

[자문 컨설턴트 소개]



유 정식

서울시 강남구 삼성동 트레이드 타워 3304호
전화: 02-6007-2340 팩스: 02-6008-7799
휴대폰: 010-8998-8868 이메일: jsyu@infuture.co.kr

프로필

現 인퓨처컨설팅 대표 컨설턴트 / 現 (주)인퓨처넷 대표이사
Watson Wyatt 시니어 컨설턴트 / Arthur Andersen 시니어 컨설턴트
LG CNS 글로벌지원팀 / 기아자동차 상품기획실

주요 고객

시나리오 플래닝

서울대학교병원, KT, SK그룹, 예금보험공사, 동우화인켐, 한화S&C, GS홈쇼핑, 코오롱아이넷, 웅진코웨이, 삼성전기, K 대학원, 코오롱제약, 나브텍코리아, 한진, 코오롱제약, 현대건설, 전략지식클럽, 한국상장회사협의회, 더존노무법인, 고려대학교 MBA IT포럼, 세계경영연구원, SK텔레콤, SK경영경제연구소, 포항공대 대학원, 대한제강, KT&G, 안국약품, MBC, 창원상공회의소, 동국제강, 웅진씽크빅, 울산대학교 경영대학원, 이화여대 경영대학원 등 다수

경영전략 수립

동우화인켐, 리얼컴퍼니, MBC, BAT, 동부제강, 대우증권, 산업은행, 강원대학교 등 다수

HR제도 수립

한국표준협회, 한살림, 한국요꼬가와전기, 메가메디칼, KNN, 법제처, 대림산업, 한라건설, POSDATA, 산림조합중앙회, SBS미디어넷, 울산MBC, 동부제강 등 다수

성과 코칭 및 평가 스킬

DRB동일, 하나 아이앤에스, 대한벌크터미널, 헬로인사, 엠코테크놀로지, 대한의사협회, 이수그룹, 영화진흥위원회, 동화, 고려대 의료원, 한국해양수산연수원, 데브구루, 넷트빌 등 다수

문제해결 스킬

LIG손해보험, BAT코리아, 미원상사, 대한형상의학회, 헬로인사, 한경 하이CEO(온라인), 동부제강, 아이비클럽, 한겨레 교육문화센터, 대신증권, MBC, 울산대학교 경영대학원, 부산여성가족개발원 등 다수

학력

포스텍(포항공과대학교) 산업경영공학 학사, 연세대학교 경영대학원 경영학 석사

전문분야

경영전략 / 시나리오 플래닝 / 성과관리 / 조직관리 및 성과 코칭 / 인사제도

저서 및 역서

착각하는 CEO(2013), 문제해결사(2011), 시나리오 플래닝(2009), 경영유감(2006), 컨설팅 절대 받지 마라(2007), 경영, 과학에게 길을 묻다(2007), 당신은 사업가입니까(2014, 역서), 디맨드(2012, 역서), 스태핑(2006, 역서)